**企業名：㈱STRONG FRIEND**  **https://www.faves.co.kr/jp**

**サービス名**：モーション感知センサーを活用したモバイルゲーミフィケーションホームトレーニング運動コンテンツアプリケーション

**概要/特徴**

弊社が 独自開発したモーション感知センサーが 製品内部に内蔵されており, 様々な体感型コンテンツが 楽しめ、スマートフォンアプリを 通して運動した後、自分の運動量や健康情報まで 提供できます.

バランスホームトレーニング運動器具及びゲーミフィケーションコンテンツバージョン1(Fave Surf)が2020. 4. 1発売されており、従来のホームトレーニングコンテンツとは異なり、モーション感知センサー基盤のバランス運動機構と連動し、世界中の誰でも好むゲームコンテンツが連動しており、楽しく運動ができる。  
特に、任天堂リングフィットアドベンチャーとは異なり、モバイルOS(Android、Ios)基盤で、本体を購入する必要はなく、経済的にもメリットがあり、携帯が手軽だという長所がある。

弊社のスマートフェーブは、モバイルOS（AndroidOS）ベースで  
別途の本体購入なしに「スマートフェーブ」製品さえ購入すれば、いつでもどこでも使用出来る製品  
携帯性の面において"ニンテンドーリングフィットアドベンチャー"より優秀で、経済性もまた別途の本体を必ず必要な任天堂社の製品とは違い、それぞれ所有しているスマートフォンを活用して楽しめるので価格競争力でも優位。

* 製品比較　-

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | SMARTFAVE(スマートフェーブ) | リングフィット アドベンチャー Switch |
| 区分 |  |  |
| 基盤 | モバイルベースのスマートフォンさえあればいつでもどこでも使用可能  (TV使用可能) | 独自のOSを基盤に必ず任天堂社の 本体を使用して家庭用テレビに接続 私用 |
| 携帯性 | 高い | 低い |
| 経済性 | 高い(別途の本体購入必要ない) | 低い(必ず本体購入) |



****

**モーション感知センサー内蔵運動器具UPgrade**

****

* モーション感知センサー仕様Upgrade  
  · 8～42times/sec tracking

· bluetooth 4.2 以上

6Axis以上

·連続使用5時間以上

·充電時間4時間以内

**目標市場**

ホームフィットネスの需要が豊富な韓国、日本、アメリカ、中国などを1次目標市場としており、次第にグローバル全域にサービスを拡大する計画である。  
·アメリカなど北米地域進出のためのマーケティングパートナーを選任し、OnOffマーケティングを実視してコンテンツ加入者数を確保し、Subscription収益モデルを確立する計画  
·日本においては専任のマーケッターを採用し、これによりOnOffマーケティングを実施し、SNS広報等を実施する計画

仕様例



**紹介映像**

[**https://youtu.be/QCPlB2n-9RQ**](https://youtu.be/QCPlB2n-9RQ)

[**https://youtu.be/d6uf2PFZr-k**](https://youtu.be/d6uf2PFZr-k)