

企業名 (設立日)	株式会社ミレニアムワークス (2021. 05. 12)	代表者名	ソン・ユサン
住所	179, Wanjeong-ro, Seo-gu, Incheon, Republic of Korea		
URL	http://millennialsworks.com		
製品・サービス名	3D バーチャルキャラクターを活用した、メタバースライブストリーミングサービス		
製品・サービス紹介	<ul style="list-style-type: none"> ○ 製品・サービス概要 <ul style="list-style-type: none"> - 3Dバーチャルキャラクター制作及びライブ配信ソリューション - Webtoonキャラクター、絵文字キャラクター及びオリジナルキャラクター等、様々なキャラクターを活用し、ライブ配信が可能 - 好みのデザインのバーチャルキャラクターを作って自由にライブ配信が可能 		
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 核心技術及び提供内容 <ul style="list-style-type: none"> - フェイシャル及びモーショキャプチャー技術 - 3Dバーチャルキャラクター制作及びライブ送出技術 - ディープラーニングAIを活用した、バーチャルヒューマン自動化及びAI音声を活用した放送コンテンツ制作 - 顧客が望むキャラクター及び空間のカスタマイズ可能 		
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 既存製品・サービスとの差別化 <ul style="list-style-type: none"> - 最小限のフェイシャル及びモーショキャプチャーの実現が可能なLadaソリューションを使用 - 安定的なライブストリーミング送出可能 - ディープラーニングAIを活用し、バーチャルキャラクター自動生成及びAIを活用した放送可能(開発中) - アイドル等のエンターテインメント分野に特化した他社のバーチャルヒューマンと違い、バーチャルコマー스에特化している。 		
主要顧客及び特徴	<ul style="list-style-type: none"> ○ 様々な企業、ブランド、自治体などが主な顧客層 ○ 特に若年層を攻略するため、最新のトレンドや差別化されたコンテンツを制作するという、共通のニーズを持っている。 ○ 今後、個人の顧客を対象とし、サービスの拡張を予定 		
流通経路	<ul style="list-style-type: none"> ○ B2Bをメインに、バーチャルコマー스에特化した製品の特徴から、百貨店など流通分野の顧客が主なターゲット ○ 韓国のイクサン市庁等、B2G流通も進めている。 ○ 今後、B2C、B2G分野の割合を徐々に増やす予定 		
製品・サービス イメージ			
	<製品代表イメージ>		<ソリューション広告 & ガイドページ>

① “メンディーと遊ぼう!” <https://youtu.be/A20Pma9kpLM>

- ESG コンセプトのメンディーキャラクター(自社)が現実のヘソと出会い、地球に関するお話を作っていくストーリー

		
環境保護マスコット 'メンディー'IP	現実世界の 'ヘ・ソ'との出会い	環境保護マスコット 'ブロ'の実践

② “ラダライブ” <https://url.kr/w54gdn>

- 仮想バーチャルショーホスト'ラダ'(自社)及び優秀IPとXR仮想背景を活用した、ライブコマース現場

主要成果

	
ショーホスト<ラダ>IP	優秀 IP<ラブ>グッズ販売

③ “ミウライブ” <https://url.kr/el4c7v>

- スポーツを愛する世界観、若者代表の'ミウ'が、自分の好みの空間とブランドを探し続けるストーリーを連載

				
ショーホスト<ミウ>IP	様々な SNS インフルエンサー活動及び AKmall ライブ広告大使			

④ブランド提携

主要成果

協力企業イメージ	提携内容	期間
	<ul style="list-style-type: none"> ■ CJ オープンネットワーク - バーチャルヒューマン'セゲ'インスタグラムコンテンツ企画及び政策 - ライブコマース企画/制作 - 消費者ニーズを反映したスタンプ開発提案 - バーチャルヒューマン'セ미'インスタグラムコンテンツコンテンツ企画及び政策 - バーチャルキャラクター'タ미'世界観企画及びインスタグラム制作 - 協力可能なブランドの提携提案 	<p>2022年 8~12月</p>
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 'ワダタクマ'キャラクター融合コンテンツ技術支援提携 - 3D IP2 次コンテンツ事業化 - 3D キャラクター-SNS アカウント運営 - Youtube short toon アカウント運営 - 3D キャラクターライブコマース企画及び制作 	<p>2022年 11月~</p>
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 안양문화高校ウェブトゥーンメーカーズ学科技術支援提携 - 안양문화高校キャラクター企画及び制作 - ウェブトゥーン及びキャラクター連携教育支援 - 3D 技術支援提携 - 안양ウェブトゥーン文化のストリートイベント主催(2023年10月) 	<p>2022年 11月~</p>
	<ul style="list-style-type: none"> ■ ヨンソン大学ウェブトゥーンコンテンツ学科技術支援提携 - ウェブトゥーン/マンガ on & off 안양文化ストリートイベント(5~10月) - Youtube『トゥーン&ソル』チャンネル運営(4月~11月) - 'キャラクターブレッソ'ウェブトゥーン AI 技術 DB 提供 	<p>2023年 1月~</p>
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 익산文化都市'ソドン'ソドン暮らしチャンネル企画/制作 - 익산시代表キャラクター'ソドン'制作(3月) - キャラクターソドン Youtube チャンネル企画及び制作 - バーチャルキャラクター映像制作 20 件 - SD キャラクター追加制作 	<p>2023年 3月~</p>