



企業名 (設立日)	株式会社ディーオービースタジオ (2020)	代表者名	オ・ジェウク
住所	154, Donggyo-ro, Mapo-gu, Seoul, Republic of Korea		
URL	https://www.dob.world		
製品・サービス名	仮想フェイシャル及びバーチャルヒューマン制作サービス		
製品・サービス紹介	<p>○ 製品・サービスの概要 AIを用いて仮想的な顔を生成、合成し、制作したバーチャルヒューマンで下記のビジネスを展開</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 自社IPのバーチャルヒューマンコンテンツでSNS運営とインフルエンサーマーケティング 2) 新しい仮想的な顔などを制作して広告やTVエンターテインメントプログラムを制作 3) 企業のブランド広告に必要な仮想のキャラクターを制作し、コンテンツ制作からSNS運営まで一括で提供する「バーチャルヒューマンSNSフルパッケージサービス」 		
	<p>○ 核心技術及び提供サービス 顧客がブランドマーケティングに合わせて仮想の顔を生成し、コンテンツ制作からSNS運営までサポートする「バーチャルヒューマン制作統合パッケージサービス」を提供 提供内容は以下の通り</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) バーチャルヒューマンのカスタムパーソナおよびコンテンツ企画 2) バーチャルヒューマンのパフォーマンスを担当する個人(シャドウアクター)の選定と契約 3) 仮想顔の企画と生成 4) コンテンツの演出と撮影、制作 5) コンテンツ内に仮想顔の映像/画像挿入 6) コンテンツのリリースとチャンネル運営 		
	<p>○ 既存のサービスとの違い 従来のVFX/CG技術をベースの技術と比べ、以下の特徴を保有</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) コストが1/10以下 2) 実際の人の肌を98%から100%再現可能 3) 変換にかかる時間が1/20以下 		
主要顧客及び特徴	<ol style="list-style-type: none"> 1) ブランディングを目的とした、バーチャルインフルエンサーを制作を希望する企業 2) 有名人や故人の顔を再現し、TV広告やプログラムの制作を希望する企業 		
流通経路	<p>○ バーチャルインフルエンサー 自社制作のバーチャルインフルエンサー'ルイ'は、多くのプロジェクトで韓国文化体育観光庁、韓国観光公社などの広告大使、公共広告などで活動実績あり</p> <p>○ 広告とブランドコミュニケーション 仮想のキャラクターを制作し、コンテンツ制作やSNS運用、ブランド広告などのサービスを提供</p> <p>○ テレビ広告とプログラムコンテンツ制作 過去の歌手、俳優の顔や姿の再現、または完全に新しい仮想の顔の制作し、テレビ広告やバラエティ番組などのコンテンツを制作</p>		
主要成果	韓国国内で8件の仮想顔制作の実績保有		
製品・サービス イメージ			
	<自社 IP バーチャルヒューマン'ルイ'>	<70 代女優の 20 代頃の顔復元(広告)>	