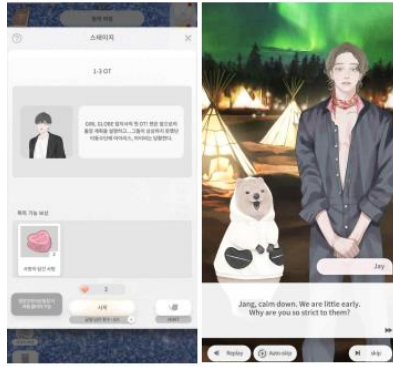
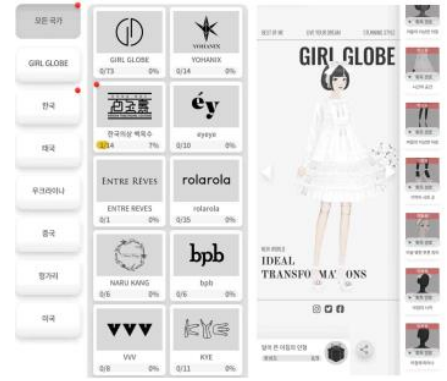


企業名 (設立日)	株式会社スカイワーク (2019. 04. 15)	代表者名	グ・イジエ
住所	8, Seongnam-daero 331beon-gil, Bundang-gu, Seongnam-si, Gyeonggi-do, Republic of Korea		
URL	http://www.skywalkgames.com		
製品・サービス名	ガールグローブ(Girl Globe)		
製品・サービス紹介	<ul style="list-style-type: none"> ○ 製品・サービス概要 <ul style="list-style-type: none"> - ユーザーにファッションコンテンツ、衣類、アクセサリなどを仮想現実の空間で提供 - 独自のアバターを作成、仮想現実の空間に実際のブランドの製品を着用し、ユーザーが気に入ったアイテムを実際に購入できるように、実際の購入ページに移動する機能を提供 - OS仕様: AOS 6.0以上、iOS 11.0以上、デバイス仕様: AOSはGalaxy S5以上、iOSはiPhone 6S以上 		
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 核心技術及び提供内容 <ul style="list-style-type: none"> - 実際のファッションブランドの服、アクセサリなどを仮想現実にも実装、ユーザーに提供し、実際の購入に切り替えることができるよう、ユーザーを各ブランドストアの商品購入ページに着陸させる機能を提供しています。 - ユーザーはこの機能を利用して、自分のアバターを美しく飾るだけでなく、実際の服を試着するなどの間接的な体験 - 多彩なファッションコンテンツを処理するグラフィックス - さまざまな文化圏のファッションアイテムを処理するため、多くの投資を行っており、多様な形状、色彩などが調和するように、アバターデザインに関する継続的に研究 		
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 既存製品・サービスとの差別化 <ol style="list-style-type: none"> 1. 多彩なブランドアイテムとイベント <ul style="list-style-type: none"> - 各国のファッションウィークに出品される62のブランド商品で衣類アイテムを製作、K-popアイドルが主に着用するファッションアイテム、グローバルセレブリティのファッションアイテムなど約4,000以上の実際のスタイリングアイテムを保有 2. ブランド体験が可能なストーリーコンテンツ <ul style="list-style-type: none"> - 「旅」の名前で、世界旅行をテーマにしたエピソードを提供し、ユーザーはこのコンテンツを消費しながら、実際のブランド服を制作して試着することができます。 - 3. 多彩な小道具、背景を活用した装飾メニューと多彩なSNS共有フォーマット <ul style="list-style-type: none"> - 主要なターゲット層である20、30代の女性ユーザーの好みを考慮したコンテンツを多数保有しており、毎月のブランド協賛を受けてユーザーが自分のアバターを自由に飾ることができる「ブランドアンバサダー」など、ユーザーが自分のアバターを自由に飾るための装飾機能を実現 		
主要顧客及び特徴	<ul style="list-style-type: none"> ○ 主要なターゲット <ul style="list-style-type: none"> 国内: 20、30代の女性ユーザー 海外: 20、30代の女性ユーザー ○ 主要なターゲットの特徴 <ul style="list-style-type: none"> 衣服、アクセサリなどのファッションコンテンツを利用するユーザー K-コンテンツ (ドラマ、K-pop、ハンビョクなど) を好むユーザー アバターを着飾るシミュレーションジャンルを好むユーザー 		
主要成果	<p>累積ダウンロード: 約60万件</p> <p>国内パートナーブランド契約: 26件</p> <p>海外パートナーブランド契約: 35件(タイ: 6件、ウクライナ: 7件、中国 13件、ハンガリー 4件、アメリカ 5件)</p>		

製品・サービス
イメージ



<アプリ内コンテンツイメージ>



<国家別ブランドページ>