

企業名 (設立日)	株式会社フィールドエス (2022. 06. 24)	代表者名	ジョン・ジュンヒョク
住所	19, Baekjegobun-ro 31-gil, Songpa-gu, Seoul, Republic of Korea		
URL	https://field-s.com		
製品・サービス名	oSdS(オスドスン)		
製品・サービス紹介	<ul style="list-style-type: none"> ○ 製品・サービス概要 <ul style="list-style-type: none"> - 4人のユーザーが一つの家をデコレーションし、オープンワールド内の他のグループと共有 - 家の掃除や料理など、ミニゲームで楽しむ様々な生活コンテンツを提供 - チャットやスタンプで楽しむゲーム内SNS機能 		
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 核心技術及び提供サービス <ul style="list-style-type: none"> - 体系や外見を好みでカスタマイズできる3Dキャラクターモデル - 衣装、家具など、DIY可能な3Dモデル - 仮想空間内での共同生活による、孤独感を解消し、協調性を省く 		
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 既存技術との違い <ul style="list-style-type: none"> - 協力とコミュニケーション: ユーザーはゲーム内でクエストを一緒に遂行し、共通の目標を達成するために協力する必要があり当社のシステムはユーザー間のコミュニケーションを円滑にサポート - 心理的満足度: 協力、所属感と社会的相互作用による達成感 - 多様なコンテンツ: 家庭活動や職業活動、ボランティア活動など、さまざまな活動を楽しむことができ、独自のゲームスタイルを形成可能 - ゲーム再入場時に同じユーザーへのアクセス: ゲームを再入場する際には常に同じユーザーのみがアクセスできる機能を提供するためのネットワークエンジン構成が可能です。マッチングされた4人がゲームを続けることができます。 		
主要顧客及び特徴	<ul style="list-style-type: none"> - 感受性の強い10代から20代のユーザーをターゲット - ソーシャルメディアプラットフォームを積極的に利用し、トレンド情報を入手し、友達とのつながりを維持し、自分の興味や好みを表現するために使用します。 - トレンドに敏感な年齢層であり、ファッションとスタイルに大きな関心を持っています。トレンドな服、アクセサリー、メイクアップなどを試し、トレンドをリードするスタイルアイコンを見つけ、自身のスタイルに反映しようとしています。 - デジタル世代であり、新しいテクノロジーやデジタルプラットフォームに敏感に反応します。最新のスマートフォン、アプリ、ソーシャルメディアプラットフォーム、ゲームなどを積極的に使用し、新しいテクノロジートレンドを素早く学びます。COVID-19による非対面サービスの増加により、個人主義的な傾向が強化され、孤独感が増加しています。他人との対話、意見交換、協力の機会が不足し、社会的な関係が不足しています。共同体を形成したいという欲求が増加しています。 		
主要成果	韓国コンテンツ振興院主催のメタバースコンテンツ制作支援プロジェクトが選定		
製品イメージ			