

企業名 (設立日)	株式会社ビビンプル (2018. 02. 28)	代表者名	ユ・ミラン					
住所	186, Yanghwa-ro, Mapo-gu, Seoul, Republic of Korea							
URL	https://www.bibimble.com							
製品・サービス名	3D 仮想空間で作る、自分だけの UGC メタバース							
製品・サービス紹介	<ul style="list-style-type: none"> ○ 製品・サービス概要 <ul style="list-style-type: none"> - 誰もがメタバースショールームを作成し、編集/更新ができるサービス - 好みに合わせて、ライブラリ内の3Dエセットを選択し、独自のメタバース空間を構築可能 ○ 核心技術及び提供サービス <ul style="list-style-type: none"> - 現実のさまざまなブランドが出店し、独自のメタバース空間を作成可能 - 独自のドメインを付与して、Webから直接そのスペースを訪問することが可能 - 実際の製品を、メタバース内で体験できるため、オフラインでは簡単にアクセスできなかった商品を場所に関わらず、どこからでも楽しむことができるUGCメタバース ○ 既存の製品・サービスとの違い <ol style="list-style-type: none"> 1. 半実写タイプのパーソン/魅力的なキャラクターカスタマイズ <ol style="list-style-type: none"> 1) 半実写タイプのキャラクターで、既存のカートゥーンスタイルのキャラクターとの差別性を確保 2) ユーザーは簡単に好みのスタイルにカスタマイズし、メタバースにアクセス可能 2. 高いアクセシビリティとスムーズなコミュニケーション <ol style="list-style-type: none"> 1) ユーザー間の1対1の対話、友達追加、いいね機能などの、コミュニケーション機能 2) 簡単なログインとマジックリンク(ソーシャルログイン、ゲストログインをサポート) 							
	主要顧客及び特徴	<p>目標顧客</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">B2B</th> <th style="width: 50%;">B2C</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> - エンターテインメント、教育、マーケティング等、専門分野別運営及びブランド、企業 - スタジオ活用要請企業等 </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> - アーリーアダプター - デジタルヒューマンファンダム </td> </tr> </tbody> </table>			B2B	B2C	<ul style="list-style-type: none"> - エンターテインメント、教育、マーケティング等、専門分野別運営及びブランド、企業 - スタジオ活用要請企業等 	<ul style="list-style-type: none"> - アーリーアダプター - デジタルヒューマンファンダム
		B2B	B2C					
<ul style="list-style-type: none"> - エンターテインメント、教育、マーケティング等、専門分野別運営及びブランド、企業 - スタジオ活用要請企業等 	<ul style="list-style-type: none"> - アーリーアダプター - デジタルヒューマンファンダム 							
<ul style="list-style-type: none"> - 誰もがメタバースコンテンツを作成できるメタバースメディアスタジオを活用し、従来の一方向の参加者ではなく、簡単にクリエイターになることができる「パートナー」構造を実現し、ユーザーとのインタラクション、コンテンツの制作、OSMU(2次制作)を通じて収益化まで連携 								
主要成果	<ul style="list-style-type: none"> - (2023年)国内ファッション、エンターテインメント分野との、2件の販売実績あり 							
製品・サービス イメージ								
	ブランド展示館イメージ 1							
		ブランド展示館イメージ 2						