

企業名 (設立日)	エイアイバ株式会社 (2019.06.14)	代表者名	キム・ボミン
住所	330, Seongam-ro, Mapo-gu, Seoul, Republic of Korea		
URL	http://myfiit.ai		
製品・サービス名	メタバースオーサリングツール基盤の PoD プラットフォーム		
製品・サービス紹介	<ul style="list-style-type: none"> ○ 製品。サービス概要 <ul style="list-style-type: none"> - 「誰でもできるデザインサービス」として、ファッション専門家以外でも3Dビジョンユーザーがモバイルデバイス上で衣料(Tシャツ)テンプレートベースのデザイン、DTP出力、オープンメタバース統合をサポートするサービス ○ 核心技術及び提供サービス <ul style="list-style-type: none"> - 独自開発したT4Uエンジン(graphic language基盤の3Dエンジン)を活用したメタバースウェブファッションオーサリングツール - 世界初のリアルタイムウェブベースの3Dレンダリングサポート - ユニバーサルなシームレステキストチャリング - 世界初のウェブベースの刺繍実現 - 3Dデザインベースのリアルタイム2Dパターン自動生成 - リアルなアバター生成ベースのバーチャルフィッティング - NFTベースのビジュアルIP保護フレームワークの適用 ○ 既存技術との違い <ul style="list-style-type: none"> - T4Uエンジンは、複数の特許出願技術に基づく世界初のウェブベースの3Dメタバース制作ツールで、クリエイターのデザイン自由度を最大限に高め、オープンメタバースの統合をサポート 		
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 目標市場 主要ターゲット市場: 韓国、北米、ヨーロッパ 市場規模: 2021年時点で6.5兆ウォン 競争激度: 「弱」、PoD市場は北米とヨーロッパを中心に確立されたビジネスモデルがあり、ほとんどの企業が2Dベースのソリューションとサービスを提供しています。自社の競争力のある技術力に基づいて市場への進出は十分に可能です。 		
	<ul style="list-style-type: none"> - 韓国のブランド「A.Bell」と提携し、T4U x WADIZ カスタマイズファンディング企画実行 - 日本のDigital Clothing社に対し、メタバースソリューション供給拡大予定 		
製品・サービス イメージ			
	T4U x WADIZ ファンディング企画		DTP を使って生産した実際の製品イメージ