

<p>企業名 (設立日)</p>	<p>(株)ファストレーン (2016)</p>	<p>代表者名</p>	<p>ソン・スンウ</p>
<p>住所</p>	<p>10 floor, Hyundai Tower, 423 Teheran-ro, Gangnam-gu, Seoul</p>		
<p>URL</p>	<p>https://www.yeoshin.co.kr/ja?lang=ja</p>		
<p>製品・サービス名</p>	<p>NO.1 K-美容医療プラットフォーム</p>		
<p>製品・サービス紹介</p>	<p>○ 会社概要</p> <ul style="list-style-type: none"> - Misson :「誰でも美しくなれるよう、女神になれるチケットを提供する」 - Vision :すべての美容医療施術をオフラインからオンラインに移行させることを目指す - アプリ PR 動画 : https://youtu.be/0FWCg26zD7s?si=C6kFO5Bkr6QNeKgD <p>○ 製品概要</p> <ul style="list-style-type: none"> - 美容医療施術情報プラットフォームの女神チケットは、マップ上で病院の位置と施術の確認、予約、お支払い、レビュー作成ができるサービスを提供 - 2017年にサービスをローンチし、他のアプリとは異なり美容皮膚科に特化したサービス - 消費者の立場では、事前決済システムを通じてばったくりリスクを減らす効果があり、病院の立場ではドタキャンのリスクを減らす効果がある - 韓国国内で最も多くの利用者を保有、最も多くの皮膚科と提携している - 月間利用者数は30万人以上で、アプリのダウンロード数は200万件以上、ユーザー数は50万人以上、提携皮膚科は4500施設以上、レビュー数は40万件以上 		
<p>製品・サービス イメージ</p>	 <p><近くの皮膚科をマップで表示 ></p>	 <p><体験レビューページ></p>	